

FOKUS PÅ MÄNNISKOR I AMF:S DIGITALA ARBETSPLATS

AMF är ett pensionsbolag med cirka 300 medarbetare som förvaltar tillgångar åt fler än fyra miljoner kunder. Nexer är AMF:s partner på deras resa mot en digital arbetsplats och levererar allt från teknisk utrullning av Microsoft 365 till förändringskommunikation och resultatmätning.

Utmaning

Efter att ha infört aktivitetsbaserade kontor var AMF:s nästa steg att skapa en modern digital arbetsplats åt sina anställda. Målet var att hitta smartare arbetssätt och öka samarbetet med hjälp av Microsoft 365. Men också att stärka arbetsgivarvarumärket.

För AMF var det tydligt från början att beteendeförändring spelade en viktig roll i förändringsresan. Därför har kommunikation och förändringsledning varit lika viktiga ingredienser som IT och den tekniska implementationen.

Lösning

Nexer levererade en komplett digital arbetsplatslösning till AMF – en lösning som inkluderade både de tekniska och mänskliga aspekterna av förändringen. Leveransen omfattade till exempel användarstudier, teknisk utrullning av Microsoft 365, informationsarkitektur, nytt intranät, dokumenthantering och kommunikationskoncept och produktion.

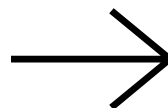
Nexer har levererat allt detta med ett agilt arbetssätt där tre till sex olika experter på teknik, kommunikation och förändringsledning arbetade tillsammans i ett leveransteam.

Resultat

AMF har nu en digital arbetsplats som uppmuntrar till samarbete, kreativitet och agila arbetssätt. Microsoft 365-verktyg implementerades under covid-19 pandemin, men fortfarande släpps nya verktyg steg för steg för att ge människor tid att ställa om till de nya arbetssätten. All förändringskommunikation samlades under konceptet AMF Go! som gav en fantastisk inramning åt inspirerande och enhetlig kommunikation, kopplat till friluftsliv och nya arbetssätt.

– Med hjälp av Nexer fick vi en komplett leverans och support på vår resa mot en digital arbetsplats, genom en och samma partner, vilket var viktigt för oss eftersom teknik och människor är lika värdefulla. Vi ville göra det digitala mer mänskligt, något som Nexer verkligen har hjälpt oss med, säger Mia Boghammar, Ansvarig internkommunikation på AMF.

VILL DU VETA MER?



Martin Samuelsson, Business Unit Manager
martin.samuelsson@nexergroup.com
+46 70 572 92 00