

NEXERS FRAMÅTLUTADE ATTITYD OCH VILJA ATT TA RISKER SKILJER SIG FRÅN ANDRA BOLAG

Fredrik Larsson utbildade sig till arkitekt inom byggbranschen, men ödet ville annorlunda och han är idag CEO för Data Management på Nexer. Enheten bolagiserades i början av 2022, och har idag 37 anställda och en omsättning på >40 MSEK.

När Fredrik började på Sigma IT (nuvarande Nexer) år 2010 hade han mångårig erfarenhet av ledarskap, affärsutveckling och försäljning. Han är också tekniskt kunnig och visionär gällande kundspecifika lösningar, och har driv för att sälja in dessa såväl externt som internt. En av Fredriks drivkrafter är viljan att förändra och förbättra, något som passar väl in med Nexers värderingar.

– Precis som Nexer vill förändra världen till ett bättre ställe vill jag också lämna nåt bra efter mig. Att ständigt sträva efter att skapa en bättre arbetsplats och leverera bättre till våra kunder ser jag som min skyldighet.

Men det är inte bara värdegrunden som Fredrik delar med Nexer.

– Nexer skiljer sig från andra bolag med sin framåtlutade attityd, vilja att ta risker och inställningen att det är en självklarhet att man ska växa. Det finns ett starkt engagemang hos ledningen att inte hålla tillbaka, utan i stället låta verksamheter blomma ut på sina egna premisser.

Denna attityd gav Fredrik möjligheten att bygga upp en egen enhet inom Nexer. I sin tidigare roll



som säljare såg han att många företag saknade effektiva sätt att hantera affärskritiska data, så kallade masterdata. Fredrik initierade därför ett partnerskap med Stibo Systems som erbjuder MDM-lösningar och började utveckla affären internt. Tillsammans med kollegorna Per Lindholm och Tomas Jönsson arbetade de fram en egen affärsmodell, värdegrund och strategi. 2018 hade antalet kunder och omsättningen blivit tillräckliga för att Data Management skulle bli en egen affärsenhet.

– Vi är en udda fågel inom Nexer, eftersom affären är en ren åtagandeaffär och en stor del av omsättningen ligger utomlands. Men vi har verkligen fått stöd för alla våra tankar och way of working.

Fredrik säger att Nexers centrala funktioner med bl a finans och HR samt de centrala systemen har frigit mycket tid åt affärsbyggandet. En annan fördel har varit det starka varumärket, och engagemang och stöd från ledningen. Han återkommer flera gånger till just samarbete och support och vikten av att ta in rätt team och medarbetare från start, både gällande kompetens och värdegrund.

– Det finns alltid en osäkerhet när man gör nåt nytt. En nyckelfaktor och erfarenhet från tidigare bolag är att ensam kan vara stark när det går bra, men man blir väldigt svag när det går dåligt.

När det gäller tillväxt och lönsamhet är Fredrik tydlig med att kvalitet alltid går före kvantitet. Data Management ska vara i framkant – så kallade “thought leaders”. Hög kvalitet skapas med de bästa specialisterna, och för att locka dem krävs att de behandlas därefter. Fredrik menar att det är viktigt att vara omhändertagande i sitt ledarskap, både mot medarbetare och kunder. Andra viktiga egenskaper för att lyckas är hög affärsmoral, att vara service minded och envis – att växa kräver tid och målmedvetenhet.

Siffrorna pekar fortsatt uppåt för Data Management, och sedan årsskiftet har de vuxit från 20 personer till 37. Målet är ytterligare tillväxt på den internationella marknaden, men en sak är säker – när det målet är uppnått startar jakten på nästa.

FREDRIKS TIPS

- Ensam är inte alltid stark – hitta din parhäst
- Med rätt värdegrund har du större förutsättning att lyckas
- Ta in rätt personer från början