



HUR VÄXLAR JAG SNABBT OCH SÄKERT UPP MIN ONLINEFÖRSÄLJNING?

TÄNK EFTER, FÖRE! GODA RÅD OCH TIPS NÄR DU BYGGER UPP DIN NÄTBUTIK

Antalet nätbutiker ökar lavinartat och volymerna inom e-handeln ökar med tvåsiffriga tal varje år. När de multinationella webbutiksdrakarna börjar ta svenska marknadsandelar gäller det att ha en smart, trygg och flexibel e-handelslösning på plats. Då blir långsiktighet, logistik och kundupplevelse riktiga vattendelare.

Är du på väg att ta första steget som e-handlare eller har du kanske vuxit ur din befintliga webbutik och behöver växla upp för att möta de nya kraven? Här tipsar vi på Nexer Unified Commerce om vad du bör tänka på – före.

Använd de stora marknadsplatserna som skyltfönster.

Och bli inte fartblind

Webbutiksdrakarna hägrar i horisonten. Kanske funderar du på att lägga all din onlineförsäljning där och utnyttja deras varumärke, attraktiva lågprisstrategi och stordriftsfördelar? Att köra på en välkänd marknadsplats kan kännas både smart och kostnadseffektivt, men det är lätt att bli fartblind av en snabbt ökande omsättning. Snart kommer baksmällan i takt med att kraven från e-handelsgiganten ökar och åter upp dina marginaler. En lösning är att du istället använder

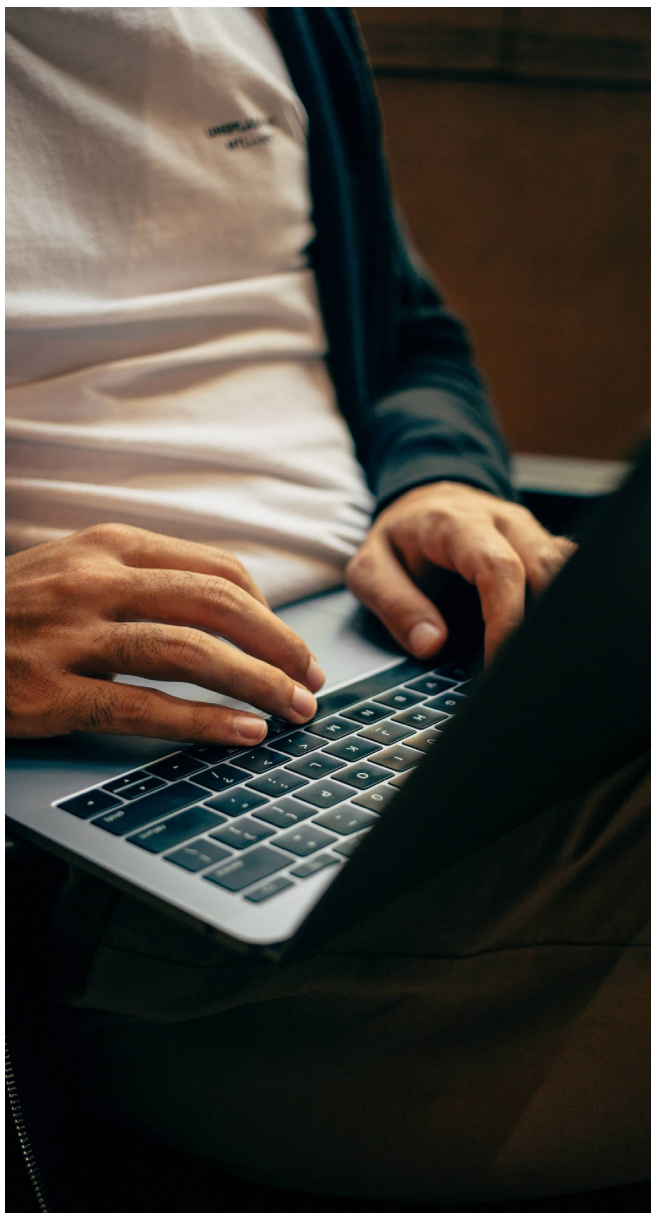
deras plattform som ett skyltfönster för utvalda lockvaror. Det hjälper dig att driva trafik till din egen kanal där du sedan fortsätter att sälja dina viktigaste varor med full kontroll.

Tänk flexibilitet – både om du bygger vidare eller börjar från början

Du behöver inte kunna tekniken in i minsta detalj, men se till att du väljer en framtidssäkrad e-handelsplattform. Den tekniska lösningen bör vara enkel, skalbar och flexibel där grunden är lagd med en standardinställning. Det gör att du snabbt kan få fart på din försäljning online för att sedan växla upp allt eftersom. Kan plattformen dessutom lätt integreras med din befintliga affärsmodell har du mycket att vinna – och spara. Om du börjar helt från början bör du välja en lösning som kommer med en färdig integration till affärssystemet.

Ha huvudet bland molnen – se till att välja 100 procent molnleverans

Om du väljer en e-handelslösning där allt du behöver finns i molnet slipper du göra investeringar i infrastruktur och IT – liksom alla direkta kostnader för värdtjänster och hantering av plattformarna. Din verksamhet kan växa och utvecklas fritt utan att du behöver oroa dig över kostsamma servrar eller nödvändiga säkerhetskopieringar. Du sänker den totala ägandekostnaden (TCO) och frigör både tid och pengar till för att kunna skapa en gedigen kundupplevelse.



VILL DU VÄXLA UPP ONLINE MED STOREFRONT?

Vill du ha en demo av Storefront eller behöver du mer information om funktionaliteten eller affärsnyttan i lösningarna för just din verksamhet?

Karin Rådenman, Business Unit Manager

karin.radenman@nexergroup.com

+46 73 661 30 66

Underskatta inte dina kunders behov av att handla tryggt

Rätt val av betallösning är avgörande för kundupplevelsen och det finns flera olika, smidiga alternativ på marknaden idag. Exempelvis; Klarna, Svea, Nets och Adyen. Lägg inte för mycket fokus på vad de kostar utan se till att välja en trygg samarbetspartner med en användarvänlig lösning som dina kunder redan känner till och är bekväma med att använda. Bli heller inte hemmablind, utan välj en lösning som lätt kan anpassas efter olika länders behov.

Skapa en enhetlig varumärkesupplevelse längs hela kundresan

Precis som i fysiska butiker är utbud, pris och bekvämlighet de viktigaste drivkrafterna när vi handlar online idag. Se till att möta dina kunders grundläggande behov inramat av en enhetlig upplevelse av ditt varumärke, dina produkter och tjänster. Välj en e-handelslösning med en flexibel layout så du lätt kan arbeta med ditt varumärke vad gäller i design och innehåll i webbutiken. Tänk på att känslan av ditt varumärke ska vara genomgående längs hela kundresan. Från hur du presenterar ditt sortiment till ögonblicket när kunden klickar på köpknappen.

En e-handelslösning byggd på det bästa av allt

Nexer Storefront bygger på välkända och etablerade plattformar med ett ramverk som garanterar en modern och stabil grund för att leverera hög prestanda, enkelhet och flexibilitet. Lösningen är baserad på all Nexer Unified Commerce samlade kunskap och erfarenhet, samt bästa praxis från flera års omfattande e-handelsprojekt, utveckling och implementering. Samtliga tre delar i Nexer Storefront – Storefront, Site builder och Commerce – är molnbaserade och bygger på väl beprövade, standardiserade lösningar med säkerhet, skalbarhet och "mobile first" som ledord. Plattformarna Norce (tidigare kallad Storm Commerce) och Umbraco och det moderna ramverket Semantic UI erbjuder färdiga API:er för rekommendationsmotorer och CRM-system som till exempel Voyado, samt check-out med Klarna.

Open for business online från 6 veckor

Nexer Storefront från Nexer Unified Commerce är en snabb, smidig och extremt flexibel e-handelslösning med alla standardfunktioner på plats för att ta dig från idé till "open for business" på så lite som sex veckor. Förutom att lösningen är helt molnbaserad, vilket gör den lätthanterlig och kostnadseffektiv, bygger Nexer Storefront på välkända och väl beprövade plattformar med hög, framtidssäkrad prestanda som ger dig en stabil grund att växa och utveckla din e-handel från.