



HÄLSOCHECK FÖR E-HANDEL

På Nexer Unified Commerce tror vi på en bättre morgondag. Vi tror att den morgondagen börjar med de nyfikna, de som vågar se saker på ett nytt sätt och de som får saker och ting att hända. Vi vet vad som krävs för att bygga upp en framgångsrik e-handel och att det i en ständigt föränderlig bransch gäller att alltid ligga steget före.

Du går till tandläkaren en gång om året, du besiktar bilen och Medtech är hetare än någonsin. Att arbeta proaktivt, dels med sin hälsa dels med de värdefulla sakerna du äger känns som en självklarhet. Gäller detsamma för din e-handel? Hur mycket arbetar du proaktivt och hur mår egentligen din e-handel?

“Genom att kontinuerligt utföra en hälsocheck på din e-handel kan du se till att den är topp-optimerad, sälja mer och växa snabbare.”

– Sofie Hedman, affärsanalytiker och projektledare på Unified Commerce.

Vad är Hälsocheck för e-handel?

Vi på Nexer Unified Commerce vet att e-handel inte bara är en teknisk lösning, det är en helhetslösning där alla delar som ingår i e-handelns ekosystem måste vara rätt optimerade för att din webbutik ska fungera optimalt. En e-handel är inte ett projekt som slutförs, en gång för alla, utan ett ständigt pågående förändrings- och optimeringsarbete för att kunna tillgodose kundernas behov.

Plattform, utveckling, logistik, marknadsföring, konverteringsoptimering och affärssystem måste samspela. Därför har vi tagit fram vår nya tjänst, Hälsochecken, där våra affärs- och systemutvecklare arbetar sida vid sida för att optimera din sajt. På samma sätt som du går till tandläkaren, besiktar bilen eller vaccinerar din hund mot kennelhosta kan du nu proaktivt arbeta med din e-handel. I den här unika tjänsten tittar vi inte bara på en viss del av din e-handel, vi tittar på helheten.

“Nexer var ett starkt och innovativt stöd för oss då vi tillsammans utvecklade ett nytt returflöde för vår kund. Ett flöde som ska hjälpa kunden att på ett enkelt sätt genomföra sin retur och samtidigt kunna erbjudas en produkt som kan tillgodose kundens behov.”

– Johanna Jörgner, Head Of PMO, Nelly.com

Detta innebär rent konkret att vi ser över en e-handels ekosystem och mäter och analyserar alla delar utifrån ett lönsamhetsperspektiv för att du ska kunna fortsätta växa med din e-handel. Vi vet att utmaningarna skiljer sig åt rejält mellan olika e-handlare och att om logistiken är en utmaning hos en e-handel kan betalflödet vara utmaningen hos en annan.

En annan vanlig utmaning är att man inte använder alla delar i sin e-handelslösning eller använder flera olika system för funktioner som redan finns i plattformen. Med vår bakgrund i e-handelsutveckling har vi ett team av systemutvecklare som kan analysera och se till att ni använder hela potentialen i ert e-handelssystem och att det integrerar rätt mot de andra tekniska lösningarna ni använder.

Genom att analysera alla delar av er e-handel, oavsett om det gäller logistik, marknadsföring eller något av de andra områden ni arbetar med kan vi oavsett utmaning hitta en passande lösning. Det innebär en möjlighet att kunna analysera och kombinera hårda och mjuka värden för att komma fram till vad som kommer göra störst skillnad för er e-handels fortsatta tillväxt.



VILL DU VETA MER?

Vänligen kontakta Sofie Hedman
sofie.hedman@nexergroup.com
+4673 723 79 55

Så ökar du din försäljning med en Hälsoscheck

Hur ni framställer ert varumärke ska inte bara vara något som varumärkesteamet arbetar med, det ska genomsyra ert DNA. Marknadsför ni er med att ha störst sortiment, ska också sajten återspegla detta och ni behöver då anpassa er logistiklösning, ert PIM-system och er plattform till att hantera ett stort antal SKU's.

Oavsett vad ni väljer att marknadsföra er med, måste de resterande systemen kunna stödja detta. Med dedikerade projektledare och erfarna affärsutvecklare ser vi till att dina målsättningar inte stannar vid drömmar, vi uppfyller dem och driver utvecklingen åt rätt håll. Detta kan innebära att vi behöver skapa en teknisk lösning, förbättra trafikanskaffningen eller se över fraktavtalen. Oavsett utmaning kommer behoven fram i hälsoschecken. Alla kan inte vara expert på alla områden, men genom att samla experter från respektive område och plattform har vi på Nexer hjälpt några av världens mest framgångsrika e-handlare att växa.

Varför ska jag välja Unified Commerce by Nexer?

Vi på Nexer har förbättrat webb-upplevelser i över 30 år och med en stark meritlista från tech, e-handel, marknadsföring och internationella satsningar vågar vi påstå att vi har vad som krävs för att hjälpa din verksamhet växa, på det sätt du önskar.