

MIKROANALYS

På Nexer Unified Commerce tror vi på en bättre morgondag. Vi tror att den morgondagen börjar med de nyfikna, de som vågar se saker på ett nytt sätt och de som får saker och ting att hända. Vi vet vad som krävs för att bygga upp en framgångsrik e-handel och att det i en ständigt föränderlig bransch gäller att alltid ligga steget före. För oss är e-handel inte en teknisk lösning, det är en helhetslösning där alla delar i verksamheten måste fungera för att det ekosystem som är din e-handel ska bli framgångsrik.

I ärlighetens namn är det ibland svårt att få alla delar att samspela. Ibland kan analys få stå tillbaka till förmån för innovation. Och trots att det idag är enkelt att få fram den data du behöver för att fatta grundläggande beslut har du en ordentlig utmaning när det gäller att sälla fram relevant data. Det tar mycket tid. Du behöver också tid till eftertanke och reflektion. Tid som måste prioriteras och avsättas i en kanske redan full kalender. Därför har vi tagit fram Mikroanalys.

Vad innebär en Mikroanalys?

En Mikroanalys är en månadsrapport över din verksamhet där vi analyserar KPI:er som är viktiga för din verksamhet så att du kan fokusera på att få din affär att växa. Vi sköter det löpande analysarbetet och genom att kategorisera händelser ser vi snabbt om vi behöver agera inom något område.

I en rapport där du kan se dina KPI:er i detalj och i ett övergripande perspektiv arbetar våra seniora affärsanalytiker med att förbättra din verksamhet. Det är ett enkelt system där vi kategoriserar utifrån ett färgschema:

Grönt – Allt fungerar bra, fortsätt så här

Gult – Vi behöver se över detta framöver

Rött – Vi behöver se över detta omgående

Detta ger dig full kontroll över din verksamhet och tid över till att fokusera på att skapa en bättre morgondag, för dig och dina kunder.



Hur går det till?

Vi börjar med att ni får träffa våra affärsanalytiker som kommer att arbeta med er verksamhet. Tillsammans sätter vi upp vilka KPI:er som ni vill att vi följer upp.

Vi skapar en dashboard i Google Data Studio där ni dagligen kan följa arbetet och månadsvis skickar vi över en rapport med er data och vår analys av denna. Detta är unikt för varje kund, där vi beroende på er verksamhet analyserar olika parametrar som gör skillnad.

I samband med månadsrapporten kommer vi till er; under en timme går vi igenom rapporten tillsammans och lämnar våra rekommendationer för nästkommande månad.

Mikroanalys nivå 2

Mikroanalys nivå 2 erbjuds till dig som vill arbeta mer aktivt med analysarbete. Du får allt som ingår i Mikroanalysen och dessutom:

- Veckovisa rapporter istället för månadsvisa rapporter
- 1 timme projektledar-, utvecklar- eller affärsanalytikertid

Detta innebär fyra rapporter istället för en och dedikerade personer som arbetar löpande med din verksamhet och tar action på uppkomna situationer.

Varför Mikroanalys?

Den stora fördelen med att arbeta digitalt är att ni aldrig behöver gissa er till vad nästa steg ska vara. Allt finns där, i fotspåren dina kunder efterlämnar och hur kunderna agerar på din sajt. Låt oss analysera dina kunders beteende och hjälpa er ta nästa steg.

VILL DU VETA MER OM MICROANALYS?

Vänligen kontakta Sofie Hedman
sofie.hedman@nexergroup.com
+4673 723 79 55