

# E-HANDELSSTRATEGI

**På Nexer Unified Commerce tror vi på en bättre morgondag. Vi tror att den morgondagen börjar med de nyfikna, de som vågar se saker på ett nytt sätt och de som får saker och ting att hända. Vi vet vad som krävs för att bygga upp en framgångsrik e-handel och att det i en ständigt föränderlig bransch gäller att alltid ligga steget före. För oss är e-handel inte en teknisk lösning, det är en helhetslösning där alla delar i verksamheten måste fungera för att det ekosystem som är din e-handel ska bli framgångsrik.**

Det kan låta som en självklarhet, men en tydlig strategi är A och O i en lyckad e-handelssatsning. Inom ramarna för en strategi kommer du och dina medarbetare bli mer kreativa och kunna vara innovativa då ni vet ert huvudsyfte med e-handelssatsningen.

*”En strategi hjälper dig att hitta ditt ’varför’ på den digitala resan.”*

– Sofie Hedman, Affärsanalytiker Unified Commerce by Nexer.

## Varför behövs en e-handelsstrategi?

Många av våra idag mest framgångsrika e-handlare har webbutiker med ett tydligt syfte, både för dem själva och för slutkonsumenten. Dels hur tydliga de är gentemot kunden och hur de underlättar deras köpresa, dels hur teamet arbetar internt med e-handeln.

En spretig e-handel utan tydlig riktning gör det betydligt svårare för det egna teamet att veta var fokus ska ligga och resultaten uteblir därför. Dagens kunder ställer allt högre krav på att bolag har en tydlig vision och ett syfte. Om ni inte vet detta, vet garanterat inte heller kunderna varför de ska handla hos er.

I den föränderliga e-handelsbranschen där utveckling och innovation står i fokus, hjälper det att ha en tydlig strategi så att du enkelt kan sortera och prioritera dina förbättringar. Med en strategi kommer ni kunna göra rätt sak vid rätt tillfälle, utifrån ramarna som definierar er e-handels unika förutsättningar.



### Hur skapar vi en strategi för e-handel?

När vi sätter upp en e-handelsstrategi börjar vi med en kartläggning av de processer och system som finns i ert bolag; det vill säga en nulägesanalys. Vi intervjuar nyckelpersoner hos er och tittar på ert arbetssätt. Vi går på djupet vad gäller syftet med er e-handel och vad ni vill åstadkomma med den.

Vi tittar på vilka kanaler ni verkar i och vilka kunder ni söker. En stor fördel med att arbeta digitalt är att ni redan har alla svaren på hur ni ska arbeta framåt via de digitala fotspår era besökare lämnar efter sig samt hur besökarna agerar på er sajt.

All data ni kan behöva för att fatta grundade beslut finns där. Utmaningen ligger i att genom analys avgöra vilken data som är relevant. Genom att analysera det kan vi estimerar vad kunderna efterfrågar och anpassa er strategi utifrån detta.

Därefter möts vi under en halv dags workshop där vi presenterar vår rekommenderade strategi. Tillsammans stakar vi ut en tydlig väg för hur ni ska arbeta framåt och hjälper er med implementationen. Lika viktigt som det är att ha en strategi är det att den efterföljs och arbetas aktivt med. Strategin ska inte vara ett dokument man en gång tog fram för att sedan aldrig titta på igen. Hela syftet med en e-handelsstrategi är att det ska vara ett levande arbetssätt i er verksamhet.

Därför återkommer vi till er efter två månader för att se hur arbetet fungerar, vad vi kan förbättra och hur vi kan fortsätta utvecklas tillsammans. Genom att arbeta med en mätbar och klar strategi kommer alla i teamet veta hur de i sina roller kan hjälpa bolaget att lyckas.

### Varför ska ni välja Nexer Unified Commerce?

Vi på Nexer har förbättrat webbupplevelser i över 30 år och våra medarbetare har arbetat med några av världens mest framgångsrika e-handlare. Med våra samlade kunskaper vet vi vad som krävs för att skapa en framgångsrik e-handel.

## REDO FÖR EN E-HANDELSSTRATEGI?

Vänligen kontakta Sofie Hedman  
[sofie.hedman@nexergroup.com](mailto:sofie.hedman@nexergroup.com)  
+4673 723 79 55

I en värld av oändliga valmöjligheter är en tydlig e-handelsstrategi ert **facit för att lyckas online.**